

COMUNICATO STAMPA

I NEGOZI SONO L'ANIMA DI GALLARATE VIENI DA NOI Al via la campagna a sostegno del commercio cittadino. Semaforo verde alla voglia di riscatto.

I volti dei negozianti di Gallarate in prima fila nella “emozionale” campagna pubblicitaria promossa dal Comune di Gallarate in collaborazione con il Distretto Urbano del Commercio di Gallarate. Esperienza, servizio e fiducia: questi i motivi per tornare a frequentare i negozi cittadini e dare un concreto sostegno al territorio. Per ripartire insieme, con rinnovata voglia e vigore.

Oltre 80 tra imprenditori, commercianti e addetti alle vendite di Gallarate hanno concesso l'utilizzo del proprio volto per la **campagna di comunicazione e marketing territoriale “I Negozi sono l'anima di Gallarate vieni da noi”** promossa dal **Comune di Gallarate in collaborazione con il Distretto Urbano del Commercio di Gallarate di cui fanno parte Confcommercio Gallarate-Malpensa e NAGA.**

Una scelta coraggiosa ed emozionale fatta dai promotori, dalle istituzioni e dai commercianti, che hanno deciso di “metterci la faccia”, tutti insieme, nel difficile e tortuoso momento che stiamo vivendo.

L'emergenza sanitaria del nuovo Coronavirus Covid-19, infatti, sta lasciando pesanti conseguenze nel nostro territorio, in vari ambiti, soprattutto nella perdita per molti di cari e famigliari, senza dimenticare anche convalescenze più o meno lunghe.

Tra gli effetti negativi ci sono anche quelli economici, che hanno colpito tutti i settori, tra i quali il commercio, fortemente penalizzato ed ora in difficoltà.

Con le riaperture di tante attività commerciali, che stiamo vivendo in questa “fase 2”, in un contesto dove molti non nascondono dubbi e paure, **i promotori hanno pensato ad una campagna di sensibilizzazione forte e concreta con due obiettivi:**

- **stimolare i cittadini di Gallarate e limitrofi a tornare a visitare negozi e attività commerciali della città, spiegando il valore economico e sociale che tali punti vendita rivestono nel contesto urbano**
- **invitare a scoprire, per il mese di giugno, i tanti vantaggi e le proposte che sono state pensate e riservate per la riapertura.**

Da un lato, quindi, il claim utilizzato “I negozi sono l'anima della città” ricorda il valore degli acquisti nei punti vendita tradizionali che, in centro come nei quartieri, sono luoghi di relazione, coesione, socialità, perché sono basati sui rapporti umani e sulle persone. Chi compra in questi negozi sostiene il proprio territorio, mantiene in vita una via, una piazza o un quartiere. Ma soprattutto, trova un servizio personalizzato e di qualità, basato su un rapporto di fiducia tra commerciante e cliente, nonché competenza e cortesia.

Inoltre, un negozio aperto e ben frequentato aumenta la sicurezza, nel centro città così come nei quartieri. Tutti questi acquisti, infine, creano un valore al territorio, con un investimento diretto nell'economia locale: posti di lavoro, valore di immobili, servizi e trasporti.

Dall'altro lato i commercianti di Gallarate, ognuno per le proprie caratteristiche e disponibilità, per il mese di giugno hanno pensato di proporre tanti vantaggi per questa riapertura: ci saranno promozioni, omaggi, degustazioni e quant'altro, con centinaia di opportunità da scoprire e da non perdere.

Questa campagna pubblicitaria, che parte ai primi di giugno, intende parlare a tutti, dai giovani agli anziani, dalle famiglie a chi visita la città per motivi d'affare: sono difatti previsti sia gli strumenti tradizionali, quali affissioni e volantini, sia strategie social, on-line e multimediali.

L'intento è chiaro: dare semaforo verde alla voglia di riscatto, per un settore cittadino storico, quello del commercio, che partendo da un glorioso passato, alla luce delle difficoltà di questa emergenza, vuole compattarsi, scrivere il proprio futuro e metterci ancora la faccia, come grande "anima della città".

Gallarate, 21 Maggio 2020

Per ulteriori informazioni:

Arch. Paolo Alfredo Martinelli

Manager **D**istretto **U**rbano del **C**ommercio di Gallarate

Si ringraziano per aver partecipato allo shooting fotografico (in ordine alfabetico per negozio-società):

3S Soggiorni Studio	Daniela	Socci
A piedi nudi nel prato	Stefania	Mira Catò
Acconciature Evelin	Evelin	Calderara
Acutalia s.r.l.s.	Luca	Cucchiara
Altodigamma Store di Giorgetti MC	Maria Cristina	Giorgetti
Asso dei fiori	Giorgio	Zanardi
Bar Pizzeria Nello srl	Anna	Galateo
Bianchi Giovanni	Giovanni	Bianchi
Biancoecru	Daniela	Cassol
Biblos Mondadori di Mi-No s.r.l.	Daniela	Durani
Bio store di Laura Franchi - Erboristeria l'Erbario	Alice	Mometti
Boccon DiVino	Luca	Lepri
Bossi Bar Tabacchi di Alessandro Bossi	Alessandro	Bossi
Brums	Cristina	Riganti
Calzature Macchi di Paola Macchi & C. s.a.s.	Paola Anna	Macchi
Cardamomo di Giuffrida Maria	Maria	Giuffrida
Cartoleria Levati Di Rossi Livio	Livio	Rossi
Celine	Silvia	Sartorio
Chocolat	Daniela	Franchetto
Civico 8	Milena	Betto
Colombo s.r.l.	Giovanni	Colombo
Cover store	Michela	Perbellini
Crosta Francesco & C. Sas	Giovanna	Crespi
Da Piffy	Giuseppe	Fochesato
David's Cafè	Giada	Minucci
Decorart di Livio Marcella	Marcella	Luini
Ditta Cristina di Finato Maria e C. S.n.c.	Maria	Finato
Elovorrei srl	Alessandro	Della Valle
Enosteria Gallarate	Luca	Nicoletti
Erboristeria del Corso	Simona	Pastori
Erboristeria Natura Medica	Cinzia	Fiori
Erettoni Adele & C. s.n.c.	Michele	Di Lieto
Europarafarmacie s.r.l.	Lucia	Vitari
Eva Tessuti e Accessori Di Tonetti Rina	Rina	Tonetti
Farmacia Prandi	Roberta	Ghilardi
Federici S.n.c. di A. Federici e C.	Alberto	Federici
Ferrazzi Carlo Expert	Andrea	Ferrazzi
Fiorista Bandera	Marco	Bandera
Frigerio Carlo Fotografo	Carlo	Frigerio
Gasparoli Colori sas	Andrea	Roggiani
Gaya Social Cafè	Grazia	Cuomo
Gelateria "Il Ghiottone"	Alfio	Fichera
Gelateria Peccati di Gola di Coccè Luca	Luca	Coccè
Ghelfi S.n.c.	Federica	Ghelfi
Gianni Sparacia	Gianni	Sparacia
Gioielleria Moglia	Elisabetta	Caravati
Gioielleria Zaro Isidoro	Luciana	Zaro
Glam in di Floreano Jeerina Lisbeth	Jeerina Lisbeth	Floreano
Gold & Co. s.a.s.	Simone	Barutta

Gravity lounge & food	Marcello	Domato
Il Fiore di Ghiroldi Fabrizio	Fabrizio	Ghiroldi
Ilario Vinciguerra s.r.l.	Ilario	Vinciguerra
iRiparo Store Gallarate	Vito	Bonaffini
La bottega della cialda	Vilmar	Ferrario
L'atelier d'Eli	Elisabetta	Lucchetta
Letizia Mazzetti s.r.l.	Letizia	Mazzetti
Life Clan	Tania	Olivieri
Life Clinique	Noemi	Marra
Life Coffee & Bakery	Emanuele	De Bartolomeo
Life village	Cristina	Gonzalez
Lizalù	Simona	Bianchi
L'osteria dei mercanti	Davide	Carretta
M & T Hairdressers Snc Di Lena Monica & Tatiana	Tatiana	Lena
M & T Hairdressers Snc Di Lena Monica & Tatiana	Monica	Lena
Machecavolo Frutta e Verdura	M. Assunta	Bettua
Madama Vintage	Marika	Negrisolò
Magie di Cristallo 2	Emanuela	Garlaschi
Marco B Mar Tre s.r.l.	Rachele	Barlocco
Marel Italia S.r.l.	Daniela	Langelli
Martinoli Abbigliamento	Angela	Bianchi
Naturasì	Sonia	Masi
Oreficeria Orologeria Bonicalzi	Maurizio	Bonicalzi
Ottica Broggi di Bonifazi Athos & C s.n.v.	Athos	Bonifazi
Ottica Broggi di Bonifazi Athos & C s.n.v.	Mirko	Bonifazi
Ottica Rizzo sas	Gianni	Cariati
Ottica Velati s.r.l.	Laura	Velati
Panificio Caimi s.a.s. Di Caimi Roberto & C.	Barbara	Caimi
Panificio Rapanà	Daniela	Maraglino
Panificio Rapanà	Cosimo	Rapanà
Pasciucco Luigi Ed Ancona Maria Snc	Luigi	Pasciucco
Pointbreak agenzia Viaggi	Francesca	Morellini
Pointbreak agenzia Viaggi	Simona	Morellini
Prima io	Barbara	Carollo
Rigolio Arredamenti Dei F.Lli Rigolio (S.N.C.)	Livio	Rigollo
Rigolio Arredamenti Dei F.Lli Rigolio (S.N.C.)	Maria Loretta	Tomasini
Ristorante Albatros	Sebastiano	Abes
Ristorante Degustibus	Andrea	Galuppi
Ristorante Postporta - Saditappo	Massimiliano	Festa
Sicilia in Frutta	Carmelo	Mazzone
Studio d'art e tatuaggi	Riccardo	Focacci
Swag snc di Valter Serra & C.	Valter	Serra
Swag snc di Valter Serra & C.	Silvana	Serra
Take Sushi Restaurant	Stefania	Arzini
Take Sushi Restaurant	Flavio	Destito
The Donegal Pub sas	Gian Maria	Merotti